

CORSO DI STUDIO *Scienze e Tecnologie Alimentari (LM70)*

ANNO ACCADEMICO 2023-2024

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO *Economia e gestione dell'impresa alimentare, 3 CFU (C.I. Economia dei sistemi produttivi alimentari) – Economics and management of food companies, 3 ECTS (I.C. Economics of food production systems, 6 ECTS).*

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	I anno
Periodo di erogazione	I semestre (25/09/2023 – 19/01/2024)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	3
SSD	Economia ed Estimo Rurale (AGR/01)
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Facoltativa

Docente	
Nome e cognome	Domenico Carlucci
Indirizzo mail	domenico.carlucci@uniba.it
Telefono	0805442890
Sede	Il piano Edifici Ex Facoltà di Agraria
Sede virtuale	Codice Microsoft Teams: <i>cwada9h</i>
Ricevimento	Dal lunedì al venerdì su appuntamento

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
75	16	14	45
CFU/ETCS			
3	2	1	

Obiettivi formativi	L'attività formativa ha l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze approfondite circa la gestione delle moderne imprese alimentari inserite nel contesto competitivo delle economie sviluppate. In particolare, il sistema d'impresa sarà analizzato considerando la dimensione societaria, quella organizzativo-istituzionale e quella economico-finanziaria.
Prerequisiti	Non vi sono prerequisiti specifici differenti da quelli richiesti per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Alimentari

Metodi didattici	Gli argomenti del corso saranno trattati con l'ausilio di presentazioni in Power Point. Le esercitazioni consisteranno nella presentazione ed analisi critica di casi studio in aula. Tutto il materiale didattico utilizzato per le lezioni sarà messo a disposizione degli studenti sulla piattaforma Microsoft Teams.
-------------------------	--

<p>Risultati di apprendimento previsti</p> <p><i>Da indicare per ciascun Descrittore di Dublino (DD=</i></p> <p>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p>	<p>DD1 - Conoscenza e capacità di comprensione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza dei diversi assetti strutturali, societari, organizzativi e di governance delle imprese alimentari nonché dei principali strumenti per la misurazione delle performances aziendali. <p>DD2 - Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di esprimere una corretta valutazione in merito alle principali decisioni aziendali in funzione della specifica situazione economica, finanziaria e patrimoniale in cui versa l'impresa alimentare nonché dei suoi diversi assetti strutturali, societari, organizzativi e di governance. <p>DD3 - Autonomia di giudizio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di elaborare autonomamente soluzioni decisionali idonee a gestire i processi dell'impresa alimentare secondo criteri di ottimizzazione dei risultati economici. <p>DD4 - Abilità comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di utilizzare una terminologia appropriata nel discutere di problematiche complesse relative alla gestione economico-finanziaria e patrimoniale delle moderne imprese alimentari anche nell'ambito di un gruppo di lavoro multidisciplinare. <p>DD5 - Capacità di apprendere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di aggiornare e approfondire ulteriormente le proprie conoscenze e competenze relative alla gestione economico-finanziaria e patrimoniale delle imprese alimentari.
<p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Azienda e impresa: i fondamenti dell'economia aziendale. • Forme giuridiche di impresa: imprese individuali; società di persone; società di capitali; società cooperative. • I modelli di governance: impresa padronale; impresa manageriale a proprietà diffusa (public company); impresa manageriale a proprietà ristretta (impresa consociativa). • Le risorse aziendali: risorse materiali; risorse immateriali; risorse finanziarie. • L'organizzazione aziendale: divisione del lavoro e meccanismi di coordinamento; le principali componenti di un'organizzazione aziendale (modello di Mintzberg) • Misura delle performances aziendali: la struttura del bilancio di esercizio; l'analisi del bilancio di esercizio.
<p>Testi di riferimento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Di Vita G. (2020). Economia e gestione aziendale. Mc Graw Hill, Milano • Antoldi F. (2004). Economia e organizzazione aziendale. Mc Graw Hill, Milano
<p>Note ai testi di riferimento</p>	<p>Per approfondimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favotto F., Bozzolan S., Parbonetti A. (2016). Economia aziendale: modelli, misure, casi. Mc Graw Hill, Milano
<p>Materiali didattici</p>	<p>Il materiale didattico preparato dal docente è messo a disposizione degli studenti sulla piattaforma Microsoft Teams.</p>
<p>Valutazione</p>	
<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<p>L'esame consiste in un colloquio orale relativo agli argomenti sviluppati durante le ore di didattica frontale e le esercitazioni in aula. Per gli studenti iscritti all'anno di corso nel quale è svolto l'insegnamento è prevista una prova di valutazione intermedia (c.d. esonero) che consiste in una prova scritta a risposte chiuse e/o aperte su argomenti sviluppati entro la data della prova di valutazione intermedia</p>

	<p>(art. 4 del Regolamento Didattico del Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Alimentari). La prova intermedia è valutata in trentesimi ed, in caso di esito positivo, nella prova orale finale il colloquio verterà sulla restante parte dei contenuti dell'insegnamento. L'esito della prova intermedia è comunicato mediante pubblicazione sul registro elettronico dello studente e concorre alla valutazione dell'esame di profitto mediante calcolo della media ponderata ed è valido per un anno accademico.</p> <p>L'esame di profitto degli studenti stranieri può essere svolto in lingua inglese secondo le modalità sopra descritte.</p>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscenza e capacità di comprensione: ● Descrivere i diversi assetti strutturali, societari, organizzativi e di governance delle imprese alimentari nonché i principali strumenti di misurazione delle performances aziendali. ● Conoscenza e capacità di comprensione applicate: ● Valutare correttamente le decisioni aziendali in funzione di una specifica situazione economica, finanziaria e patrimoniale dell'impresa alimentare nonché dei suoi diversi assetti strutturali, societari, organizzativi e di governance. ● Autonomia di giudizio: ● Elaborare in maniera critica e ponderata soluzioni ragionevoli ed efficaci per affrontare concrete problematiche riguardanti la gestione economico-finanziaria e patrimoniale delle imprese alimentari. ● Abilità comunicative: ● Organizzare discorsivamente, attraverso un appropriato e corretto linguaggio tecnico, una discussione in merito a problematiche complesse che riguardano la gestione economico-finanziaria e patrimoniale delle imprese alimentari. ● Capacità di apprendere: ● Dimostrare un sufficiente approccio critico nell'individuare ed argomentare i principali limiti teorici e pratici delle attuali conoscenze relative alla gestione economico-finanziaria e patrimoniale delle imprese alimentari.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione della preparazione dello studente avviene sulla base di criteri prestabiliti in accordo con quanto riportato nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Alimentari (art. 4).</p> <p>La Commissione di esame dispone di un punteggio che va da un minimo di 18 sino ad un massimo di 30 punti per la valutazione positiva del profitto. All'unanimità dei componenti, la Commissione può concedere la lode nei casi in cui il voto finale sia pari a 30.</p>
Altro	